
Recrutement de Bénévole Chargé(e) de Communication Digitale

À propos de CAP EduPro

CAP EduPro est une association basée en Côte d'Ivoire qui accompagne les lycéens, étudiants et jeunes diplômés dans leur réussite académique et leur insertion professionnelle. À travers des programmes de mentorat, d'orientation, de renforcement des compétences et d'accompagnement vers l'emploi, nous contribuons à la réussite des jeunes en Côte d'Ivoire et dans d'autres pays de l'Afrique de l'Ouest. Pour en savoir plus : www.capedupro.org

Mission

Afin de renforcer notre visibilité et notre impact, nous recherchons un(e) volontaire passionné(e) par la communication digitale pour animer et développer notre présence sur les réseaux sociaux, principalement Facebook et LinkedIn. Vous contribuerez directement à faire connaître nos actions et à mobiliser davantage de jeunes, volontaires et partenaires.

Vos principales responsabilités

- Animer les pages Facebook et LinkedIn de CAP EduPro.
- Concevoir et publier du contenu engageant et adapté à nos différentes audiences.
- Participer à l'élaboration du calendrier éditorial.
- Rédiger des publications valorisant les activités, projets et témoignages de l'organisation.
- Créer ou adapter des visuels simples à l'aide d'outils tels que Canva.
- Assurer une veille sur les tendances en communication digitale et l'éducation.
- Participer à l'amélioration de la stratégie de communication de l'association.
- Contribuer à la croissance de notre communauté en ligne.
- Produire des brochures sur les projets de CAP EduPro.
- Produire de courts rapports sur les performances des publications.

Profil recherché

Nous recherchons avant tout une personne motivée, créative et désireuse de contribuer à une cause éducative.

- Étudiant(e) ou jeune diplômé(e) en communication, marketing, journalisme, médias numériques ou domaine similaire.
- Très à l'aise avec les réseaux sociaux, notamment Facebook et LinkedIn.
- Excellente capacité rédactionnelle en français.
- Créatif(ve) et capable de proposer de nouvelles idées de contenu.
- Organisé(e), autonome et rigoureux(se).
- Sensible aux questions d'éducation, de jeunesse et d'employabilité.
- Familiarisé(e) avec Canva ou d'autres outils de création graphique.
- Excellente maîtrise des outils d'IA générative dédiés à la rédaction
- Une connaissance de base des statistiques et indicateurs des réseaux sociaux est un avantage.



Ce que vous gagnerez

En rejoignant CAP EduPro, vous aurez l'opportunité de :

- Acquérir une expérience pratique en communication digitale.
- Développer un portfolio concret de réalisations.
- Travailler au sein d'une équipe jeune, dynamique et engagée.
- Participer à des projets à fort impact social.
- Développer vos compétences en stratégie digitale, marketing social et gestion de communauté.
- Recevoir une attestation de volontariat à la fin de votre mission, sous réserve d'une contribution satisfaisante.

Engagement

- Statut : Bénévole, mission non rémunérée
- Localisation : À distance
- Disponibilité souhaitée : 2-3 heures par semaine
- Durée minimale souhaitée : 3 mois

Comment postuler ?

Envoyez :

- Votre CV, lettre de motivation, 3 références
- (Optionnel) Un lien vers vos réalisations, portfolio ou comptes professionnels
à : info@capedupro.org
Objet du mail : Candidature Volontaire Communication Digitale
- Les candidatures seront régulièrement évaluées jusqu'au 15 Novembre, 2026